



Chamada para comunicação

« 10ª Jornadas Científicas do Turismo Sustentável »

Management do turismo sustentável e a comercialização de produtos turísticos:
uma oportunidade para a proteção do litoral e das áreas marinhas?

Salvador de Bahia (Brasil), do dia 16 ao 18 de abril de 2019

O crescente número de turistas reflete-se, em particular, no aumento da pegada ecológica individual. No contexto do turismo de massa, a poluição dos locais turísticos visitados deve ser temida, principalmente nas áreas de proteção ambientais (APAs). Para registro, existem 5 áreas de acumulação de plásticos nos oceanos, localizados respectivamente no Pacífico Norte, Pacífico Sul, Atlântico Norte, Atlântico Sul e Oceano Índico. São bilhões de peças de plástico flutuando, ou seja, 80.000 toneladas de lixo nos oceanos. O maior aterro de plástico é aquele que flutua no Pacífico: cobre uma superfície de três vezes a França. Essa grave poluição interfere não apenas na biodiversidade marinha, mas também na economia azul. Além disso, a pesca deve contribuir para a preservação de espécies marinhas para que a exploração dos recursos oceânicos seja realizada de forma equitativa e sustentável, as áreas

marinhas precisam ser mais reguladas. Neste âmbito, os atores econômicos devem se envolver mais, tornando-se mais responsáveis por suas práticas. As técnicas de exploração dos recursos marinhos devem, portanto, ser melhoradas para reduzir ou compensar o impacto das atividades. De acordo com a Aichi Target 11, o objetivo de criar 10% das áreas marinhas protegidas até 2020 deve ser atingido e um nível de qualidade que permita que essas áreas sejam gerenciadas de forma eficiente.

Essa problemática levanta a questão da comercialização de produtos turísticos em locais turísticos, incluindo o litoral. Qual seria estratégia de marketing a ser implementada com vistas ao turismo sustentável e à proteção da natureza? Quais são as melhores estratégias e técnicas para conservar a natureza e os oceanos no contexto do marketing turístico?

O objetivo desta conferência é de examinar estratégias eficientes de implementação da proteção das áreas marinhas e dos ecossistemas no contexto de destinos e produtos de turismo. Abrange igualmente a integração do desenvolvimento sustentável na produção e venda de serviços turísticos ou de produtos turísticos.

Os pesquisadores são convidados a apresentar trabalhos empíricos, metodológicos e conceituais que abordem temas relacionados à implementação do turismo sustentável.

Os temas potenciais a serem abordados incluem os tópicos seguintes:

- Turismo sustentável e proteção dos ecossistemas
- Proteção de áreas marinhas e políticas de turismo
- Gestão sustentável do turismo
- Organizações de marketing e turismo sustentável
- Desafios e oportunidades para o desenvolvimento sustentável do turismo
- Expectativas dos visitantes para o turismo sustentável
- Gestão de Turismo de Destino Sustentável
- Turismo sustentável e desenvolvimento de práticas
- Turismo entre desempenho econômico e desenvolvimento sustentável
- Planejamento sustentável do turismo e desenvolvimento sustentável
- Turismo sustentável e hospitalidade
- Resiliência socio-ecológica e turismo
- Hotelaria e turismo sustentável
- Aplicações Contábeis Verdes e Turismo de Massa
- E-turismo, mídia social e turismo sustentável
- Turismo e mudança climática
- Turismo de lazer e sustentável
- Abordagem territorial sustentável e produção de certificados como rótulos ecológicos
- Negócios e benefícios para comunidades de turismo sustentável
- Inovação e turismo sustentável
- Gestão pública e turismo sustentável
- Turismo sustentável e comunicação
- Qualidade e turismo sustentável
- Greenwashing e Ética Empresarial
- Atratividade dos destinos e respeito pelo meio ambiente
- Benefícios e custos do turismo sustentável
- Demanda do consumidor e turismo sustentável
- Turismo sustentável e cooperação entre as partes interessadas.

As comunicações podem basear-se em métodos qualitativos ou quantitativos. Os tópicos abordados são muito amplos e podem levantar as seguintes áreas: marketing, estratégia, comunicação, comportamento do consumidor, recursos humanos, gestão pública, economia, finanças, logística, jurídico e desenvolvimento sustentável.

Esta conferência também pretende reunir profissionais de turismo que decidiram integrar o desenvolvimento sustentável na comercialização de produtos turísticos e destinos turísticos.

COMITÊ ORGANIZADOR

Raphael ACOSTA, University of Paris 13-Sorbonne Paris City (France)

Erick LEROUX, University of Paris 13-Sorbonne Paris City (France)

José Rodrigues, Instituto Federal Baiano e Universidade Salvador, (Brésil)

APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÕES E PROCEDIMENTO

Por favor, envie um resumo de mais de 1000 palavras, incluindo o título e informações completas de contato, como um arquivo eletrônico a ser enviado para: colloqueaimtd@gmail.com. Você pode enviar seu currículo o mais rápido possível, mas o mais tardar até 1º de dezembro de 2016. Cada trabalho será revisado por dois revisores. Para mais informações sobre a conferência, você está convidado a visitar nosso site : <http://tourisme-durable-aimtd.org/10iemes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/>

Você pode enviar seu resumo em **português, francês ou inglês** e apresentar seu trabalho no idioma em que o documento será apresentado.

Data e local da conferência: 16, 17 e 18 de abril de 2019 em Salvador, Bahia, Brasil.

Prazo para submissão de resumos: 1º de dezembro de 2018

Confirmação de resumos aceitos: 20 de dezembro de 2018

Os artigos completos são esperados em 25 de fevereiro de 2019

Abertura da conferência: 16 de abril de 2019

Sessões Acadêmicas: 16 a 17 de abril de 2019

Passeios e excursões: 18 de abril de 2019 (visita de áreas marinhas protegidas).

Padrões de apresentação

O formato para apresentação de comunicações deve seguir as seguintes instruções:

- A primeira página conterà os nomes a qualificação dos autores e o título da comunicação.
- A segunda página conterà apenas o título da comunicação, o resumo em português ou francês E inglês e 4 a 5 palavras-chave.
- O texto será digitado em formato Word, Times New Roman 12 caracteres, formato A4, margens de 2,5 cm, **espaçamento simples, 15 páginas** para ser enviado para: colloqueaimtd@gmail.com

As comunicações não devem incluir anexos. Tabelas, diagramas, imagens e outros acréscimos (em preto e branco) são inseridos no texto. Os títulos seguem uma numeração simples: 1., 1.1., 1.1.1., Etc.

- - Título: times 18 em **negrito**
- - Nome do autor: Times 14 em **negrito**
- - Resumo e Resumo em **negrito** em 16, depois conteúdo em 12
- - Título 1: Times 14 em **negrito**
- - Títulos 1.1. : Times 12 em **negrito**
- - Conclusão: Times 14 em **negrito**

- - Bibliografia: Times 14 em negrito, depois conteúdo em tempos 12, de acordo com o seguinte modelo:
 - Livros: nome do autor e inicial do primeiro nome, data de publicação, título do livro, editora, local de publicação, (exemplo: Mintzberg H. (1994), *tamanho e decaimento do planejamento estratégico*, Dunod, Paris).
 - Artigo: nome do autor e inicial do primeiro nome, data de publicação "Título do artigo", *Título do periódico*, vol. x, n, x, p. x-y, data de publicação (exemplo: Koenig G. (1996), "Karl E. Weick", *Revista Francesa de Administração*, No. 108, pp. 57-70, março-abril-maio).

Títulos, intertítulos, "chapéus" e textos em primeiro plano são de responsabilidade da equipe editorial da revista, que se reserva o direito de modificar os propostos pelo autor.

ATOS DA CONFERÊNCIA E PUBLICAÇÃO

Todos os trabalhos aceitos serão publicados no Proceedings of the Symposium. No caso de vários autores, observe que pelo menos um deles deve ser um participante da conferência. É previsto que os artigos selecionados sejam publicados em uma edição especial de um dos periódicos parceiros (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribeennes, The European Journal of Tourism Research).

COMITÉ CIENTÍFICO

Jalila AIT SOUDANE, University Mohammed V de Rabat (Morocoo)

Lalla Latifa ALAOUI, University Mohammed V Rabat, Maroc, FSJES Souissi (Morocoo)

Raphael ACOSTA, University of Paris 13-Sorbonne Paris City (France)

Christophe ALAUX, IMPGT, Aix-Marseille University (France)

Christophe ALONSO, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Mireille BARTHOD-PROTADE, INSEEC Alpes Savoie (France)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST (France)

Norchène BEN DAHMANE MOUELHI, IHEC Carthage (Tunisia)

Mounia BENABDALLAH, EDC Business school Paris (France)

Kamel BEN YOUSSEF, University of Paris Ouest (France)

Cherifa BENSADK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BESSY, University de PAU (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Patrick BOUCHET, University of Bourgogne (France)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Martine BRASSEUR, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité (France)

Jean-Marie BRETON, University of Antilles (France)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University (Australia)

Philippe CALLOT, Tourism Research Center of Vienne (Austria)

Regina CELESTE – Universidade Salvador (Brésil)

Didier CHABAUD, IAE-University of Sorbonne (France)

Chris CHAMBERLAIN, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Jean-Michel CHAPUIS, University of Paris Sorbonne 1 (France)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

Thierry COME, University of Reims Champagne Ardenne (France)

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Sophie CROS, University le Havre-Normandie (France)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille (France)

Moshen DEBABI, University of Manouba (Tunisia)

Jean DESMAZES, University of La Rochelle (France)

Olivier DEHOORNE, University of Antilles (France)

Philippe DORBAIRE, Institut Confucius University of Poitiers (France)

Raphael DORNIER, University of Savoie (France)

Frédéric DOSQUET, ESC PAU BUSINESS SCHOOL (France)

Jérôme DUPUIS, University of Lille (France)

Nathalie FABRY, University of Marne la Vallée (France)

Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)

Martine FERRY, Institut PAUL BOCUSE (France)

Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)

Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)

Gary FREUND, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Socrat GAHDBAN, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)

Pierre GHEWY, University of French Polynesia (France)

Diogo Antonio Queiroz GOMES - Instituto Federal Baiano (Brésil)

Fatima Zahra GUERTAOU, University Sultan Moulay Slimane - Beni Mellal, (Morocoo)

Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)

Ha THI THUY DUONG, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Socrat GAHDBAN University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Yan GENG, University of Nanchang (China)

Zach HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)

Aziz HMIOUI, University Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)

David HURON, IAE-University of Nice (France)

Robert HOOD, Thompson Rivers University

Sophie LACOUR, INTI (France)

Marie LEQUIN, University of Québec trois rivières (Canada)

Erick LEROUX, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences, (Korea)

Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Germany)

Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela (Spain)

Thierry LOREY, KEDGE Business School (France)

Pierre LOUART, IAE-University of Lille 1 (France)

Amir LOUIZI, Idrac Business School, (France)

Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris Cité (France)

Cristina Maria MACEDO DE ALENCAR - Universidade Católica de Salvador. (Brazil)

Dalia MAIMON, University of RIO (Brazil)

Thomas MAJD, Business School Troyes (France)

Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy University de Venise (Italy)

Jean-Pierre MARTINETTI, European City of Culture and Sustainable Tourism (France)

Fernanda MENESES DE MIRANDA CASTRO - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)

Nathalie MONTARGOT, La Rochelle Tourism Management Institute (France)

Ícaro Thiago MOREIRA – Universidade Salvador (Brazil)

Omar MOUFAKKIR, Gulf University for Science & Technology (Koweit)

Hansruedi MÜLLER, Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Switzerland)

Joseph NGIJOL, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne (France)

Abdenmour NOUIRI, HEC Alger (Algeria)

Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)

Marc OSWALD, ISTOM (France)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Jean-Michel PLANE, University of Montpellier III (France)

Jean-Marie PERETTI, ESSEC (France)

Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)

Florent PRALONG, IAE-University of Sorbonne (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Yann RIVAL, University of French Polynésia (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)

Paul ROSELLE, University of Guyane (France),

Gilles ROUET, IAE-University de Versailles St-Quentin-en-Yvelines (France)

Trinh THUY ANH, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Jean-Michel SAHUT, Idrac (France)

Aziz SAIR, ENCG Agadir, University Ibn Zohr (Morocco)

Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)

Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)

Edimíria Góes César SANTOS - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)

Aline SCOUARNEC, IAE-University of Caen (France)

Nouredine SELMI, IHEC Carthage (Tunisia)

Ali SMIDA, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Carolina Andrade SPINOLA - Universidade Salvador (Brazil)

José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)

Chelly Costa SOUZA - Instituto Federal da Bahia (Brazil)

Ivanov STANISLAV, International University College (Bulgaria)

Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)

Vo THAN, La Rochelle Tourism Management Institute (France)

Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Frédéric TEULON, IPAG Paris-Nice (France)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)

Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendès-France (France)

Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University

François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)

Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)

Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

PARCEIROS

